

INTERNET Y SU POTENCIAL COMO RECURSO EDUCATIVO Y PARA LA INVESTIGACIÓN

David GLEISER

RESUMEN

El propósito de este documento es mostrar, con ejemplos del "ciberespacio", algunos esquemas cliente/servidor, con miras a ilustrar las posibilidades que *Internet* le ofrece a las personas interesadas en hacer investigación/docencia. Plantearemos algunas ideas a partir de las cuales se pueden construir interrogantes y generar debate sobre las semejanzas y diferencias que hay entre quienes acceden a *Internet* para hacer investigación/docencia y quienes lo hacen con otros intereses (por ejemplo, el interés de consumir). A partir de estas guías pretendemos producir controversia acerca de "qué queremos hacer con *Internet*, dado que nuestro negocio es el de educar y producir conocimiento". Esperamos que el efecto de la lectura sea el de alimentar la discusión sobre cómo poner *Internet* al servicio de la educación y no que sirva sencillamente para que cunda el entusiasmo por esta nueva moda.

INTRODUCCION

"The media may not always be able to tell us what to think,
but they are strikingly succesful in telling us what to think about"
Parenti, 1993¹.

La tecnología que *Internet* ofrece para establecer comunicaciones y transmitir información existe desde hace tiempo, y es mucho menos nueva de lo que parece en este momento de "boom". Al igual que las modas gerenciales (como la gerencia de calidad total, la reingeniería o el *benchmarking*), hay mucho de

¹ Parenti, Michael (1993). [Inventing Reality: The Politics of the New Media](#). New York: St. Martin's Press (2da. edición).

esta explosión que está relacionado más con las estrategias de su comercialización que con aspectos sustantivos.

La popularización de *Internet* se ha producido en los últimos dos años y la Universidad de los Andes, en nuestro caso, nos ha permitido "subirnos a la cresta de la ola". Podemos y, quizás, debemos incorporar *Internet* a nuestra caja de herramientas, pero para hacerlo es necesario aclarar cómo y para qué. Entre otros motivos, porque si bien "estar sobre la cresta de la ola" es emocionante, no podemos olvidar que si la ola tiene las características de la curva normal, estar en la cresta es estar apenas en el promedio.

Algunos tuvimos oportunidad de conocer *Bitnet* (sigla de Because It is Time Network) y alcanzamos a usarla un poco. Aunque quienes la lanzaron consideraron que "era el momento", *Bitnet* nunca llegó a tener la agitación que ha tenido *Internet*. Hoy en día *Bitnet* forma parte de *Internet* y sigue operando, entre otras cosas, porque su tecnología es similar y compatible con la de *Internet*. Esto muestra cómo el auge de *Internet* no necesariamente se debe a avances tecnológicos sustanciales en los últimos años.

SUPERAUTOPISTA DE INFORMACION

El aumento de la actividad y la popularización de *Internet* que estamos percibiendo, se debe fundamentalmente a que la administración Clinton puso las comunicaciones globales en un lugar privilegiado de su agenda. Al Gore, el vicepresidente, quedó personalmente encargado del asunto y en una de sus presentaciones públicas informó que se disponía a fomentar la creación de una "Information Superhighway". (Algunos, haciendo mofa de las velocidades a las que promedian los vehículos en las "superhighways" en los E.U., prefieren hablar de una "Superbahn".) La alternativa técnica por la que optó Gore es la misma que ya funcionaba en *Bitnet* en el ámbito universitario y que antes de eso ya había operado por muchísimo tiempo en las comunicaciones estratégicas de la OTAN. Se trata de la opción de la **CONECTIVIDAD**. La "Superbahn" de la información ofrece el potencial de "interconectar" computadores haciendo uso de diversas modalidades de transmisión de información.

El énfasis, entonces, está en la posibilidad de ofrecer información y de acceder a ella y NO en la información misma (nótese el impacto que esto puede tener sobre la calidad o incluso sobre la cantidad de información en algunos temas).

Esta alternativa permite establecer una analogía muy clara entre la supercarretera de información y la noción de mercado prevalente en la concepción neoliberal de la economía. La "superbahn" es el mecanismo por medio del cual se producirán las "transacciones de información", y su creación y mantenimiento no dicta políticas ni lineamientos sobre qué información puede transmitirse allí o cómo hacerlo. Esto queda como responsabilidad compartida entre los productores y los consumidores de la información. Siguiendo la analogía, la "superbahn" es el mecanismo de "mercado" y este no discrimina si lo que viaja por ahí es basura u oro, ya que esa "decisión" se deja a la interacción de funciones análogas a las de oferta y demanda. La actividad que hemos visto recientemente, entonces, corresponde a la difusión y profundización del "mercado" en cuestión.

Tecnología cliente-servidor

La tecnología (algunos dicen "filosofía") "cliente-servidor"² ha servido para darle a la "superbahn" de la información diversas modalidades para ofrecer y demandar información. Se han introducido paquetes de *software* que permiten ofrecer la información en formas y calidades variadas, según las "necesidades" de los "clientes" (y viceversa, se han desarrollado "clientes" capaces de adquirir la información de la manera como la entregan algunos servidores). Sin embargo, aquí la terminología no hace referencia a clientes o servidores de carne y hueso, sino a programas de computador diseñados por ingenieros que han interpretado las necesidades de los agentes reales. Esto hace necesario que las personas que queremos, necesitamos o hemos sido inducidas a entrar al mercado en cuestión, aprendamos qué podemos ofrecer o demandar en función del uso de diversos esquemas cliente/servidor.

Investigación y docencia en el Ciberespacio

² Adviértase que la terminología empleada para denominar la tecnología, refuerza sin duda la analogía con el mecanismo de mercado.

El propósito de este documento es mostrar, con ejemplos del "ciberespacio", algunos de estos esquemas cliente/servidor, con miras a ilustrar las posibilidades que *Internet* le ofrece a las personas interesadas en hacer investigación/docencia. Plantearemos algunas ideas a partir de las cuales se pueden construir interrogantes y generar debate sobre las semejanzas y diferencias que hay entre quienes acceden a *Internet* para hacer investigación/docencia y quienes lo hacen con otros intereses (por ejemplo, el interés de consumir). A partir de estas guías pretendemos producir controversia acerca de "qué queremos hacer con *Internet*, dado que nuestro negocio es el de educar y producir conocimiento". Esperamos que el efecto de la lectura sea el de alimentar la discusión sobre cómo poner *Internet* al servicio de la educación y no que sirva sencillamente para que cunda el entusiasmo por esta nueva moda.

EL ACCESO A LA INFORMACIÓN DISPONIBLE EN INTERNET (LO QUE SE VE DESDE EL LADO DE LA "DEMANDA").

Examinemos algunos ejemplos de formas de acceso a la información.

1. Telnet.

Telnet es un programa que nos permite "atarnos" a un computador que se esté interconectado a la red. Así, *Telnet* convierte a nuestro computador en una terminal remota del computador anfitrión (*host*). Para establecer una conexión empleando *Telnet*, basta con conocer la "dirección" (*host name*) de la máquina a la que queremos conectarnos. Una vez conectados, el "anfitrión" normalmente pide una clave de acceso y, si ésta es satisfactoria, obtenemos acceso a la información disponible en esa máquina. Algunas veces esto constituye un obstáculo: sin clave no hay acceso. No obstante, para reforzar la analogía entre la red y un mercado, no sorprende que una de las claves de acceso que con mayor efectividad abre las puertas de los "anfitriones" de la *Internet*, sea el número de una tarjeta de crédito (internacional). Al fin y al cabo la información tiene valor y éste es un principio para la formación de su precio. Todavía hay una gran cantidad de anfitriones que dan su información en forma gratuita. Ello se debe a que, hasta ahora, la mayoría de los avances de la "superbahn" han sido producidos en las universidades y con ánimo investigativo. En el futuro, es muy probable que el acceso gratuito se produzca únicamente mientras

se realiza un "test de mercado", para luego dar lugar a la comercialización del servicio.

Examinemos con *Telnet* dos bases de datos:

- a. database.carl.org
- b. cdeurope.com

DATABASE.CARL.ORG está orientada a investigadores y estudiantes, permite consultar una gran base de datos (operada por CARL, Colorado Association of Research Libraries) con información detallada sobre más de 15,000 revistas académicas a las que CARL está suscrito/a. La consulta de la base es gratuita y permite obtener información detallada sobre artículos publicados por autor, por tema (incluyendo complejas búsquedas booleanas, por ejemplo intente hallar artículos que se encuentren en la "intersección" de dos de sus temas preferidos, empleando el operador AND, como en *feminism AND ecology*), o simplemente ojear el índice de un ejemplar particular de una revista (como ejercicio trate de mirar el índice del último ejemplar de su revista favorita). A continuación, el usuario puede solicitar los artículos de su interés, con cargo a su tarjeta de crédito, y estos son enviados muy ágilmente vía fax.

CDEUROPE.COM emplea un esquema similar al de CARL y permite adquirir por correo discos compactos (CD's) y cassettes en una variedad inimaginada cuando uno visita (en el espacio tridimensional) un almacén de música.

Por lo que vemos, entonces, hay un nicho del mercado para estudiosos, pero también lo hay para melómanos. Un poco de exploración en los catálogos electrónicos permite ver que en esta versión de la "aldea global" a la que algunos llaman ciberespacio ¡se consigue de todo!

2. "Clientes" de Hipertexto.

El **hipertexto** es una forma de presentar información textual en la que se pueden establecer conexiones con otras fuentes de información a las que hace referencia el material que estamos leyendo. Por ejemplo, si el presente documento fuese un hipertexto, bastaría con seleccionar con el ratón las palabras destacadas en MAYUSCULA y encontraríamos elaboraciones sobre estas. Así, por ejemplo, habríamos podido establecer automáticamente la conexión a CARL sin demostrar el uso de *telnet*. Esto tiene a la vez un enorme potencial educativo (permite omitir algunos prerequisites), además de un gigantesco riesgo (podría sustituir parte del aprendizaje del lector/estudiante por conexiones previamente establecidas por el autor/instructor).

El hipertexto es una estrategia de presentación de información que emplea "árboles de información" y que por ello le permite al lector "irse por las ramas". Es, entonces, una manera de fomentar ciertas formas de **pensamiento divergente**. Bien empleado, el hipertexto puede funcionar como una biblioteca en la que, por efecto de la riqueza de su colección, los lectores pueden construir y hallar conexiones interesantes. No obstante, algunas formas de hipertexto constituyen apenas un espectáculo, con mucho colorido, imágenes atractivas y si uno quiere, hasta sonido y animación. Otras podrían evocar las máquinas de enseñar y los textos programados de los fanáticos estímulo-respuesta de los 70's, que quizás hayan encontrado en Internet su tiquete de regreso.

Netscape y Mosaic

La lectura de un hipertexto requiere de un programa especial llamado "browser"³. Hay dos que están de moda y compiten entre sí por la manera muy atractiva conforme se recibe la información y por la facilidad de usarlos: "**Netscape**" y "**Mosaic**". Hay otro que, aunque no es tan atractivo, está disponible a través del programa que nos da la bienvenida cuando accedemos⁴ al

³ en castellano habría que llamarlo "dispositivo para ojear" o algo así...

⁴ algunos "duros" de la ciber-moda han atropellado el castellano acuñando el verbo "accesar".

"anfitrión" de la Universidad de los Andes⁵: "Lynx". Este permite ver hipertexto vía "modem"⁶. Podemos emplear alguno de estos dispositivos, para explorar los siguientes ejemplos:

- a. Un diccionario en hipertexto: <http://c.gp.cs.cmu.edu:5103/prog/webster>
- b. Revistas
 - i. de coyuntura: <http://pathfinder.com/time/magazine/magazine.html>
 - ii. para adultos: <http://www.penthousemag.com/>
- c. Páginas de hipertexto que permiten acceder a información sobre:
 - i. recursos internacionales: <http://www.pitt.edu/~ian/ianres.html>
 - ii. américa latina: <http://lanic.utexas.edu/>
 - iii. una universidad y sus recursos: <http://www.umcp.umd.edu/>
 - iv. procesos de paz: <http://witloof.sjsu.edu/peace/conflict.html>
 - v. los avances del análisis de sistemas: <http://www.iiasa.ac.at/>

Algunos de estos servidores de hipertexto son claras muestras de la gran utilidad que puede tener *internet* como estrategia de apoyo a procesos docentes. No hace falta destacar lo útil que puede ser un diccionario. Los servicios de ian en la Universidad de Pittsburgh (ejemplo ci) o de lanic en la Universidad de Texas (ejemplo cii), pueden ser de gran utilidad para investigadores y estudiantes de relaciones internacionales. La universidad de Maryland tiene todo un sistema de información al servicio de sus clientes: allí puede verse desde un mapa de la Universidad hasta una base de datos que informa "quién es quién"

⁵ hablamos de los anfitriones llamados "cdnet" y "argos", ya que el "riscadmin" de la Facultad de Administración no ofrece muchas posibilidades a quienes lo usan por vía telefónica!

⁶ dispositivo que permite la conexión entre computadores empleando las líneas telefónicas.

en la Universidad (¡lo único que falta son fotografías de cada persona!). En los ejemplos civ y cv tenemos dos casos de institutos de investigación que ofrecen información sobre los temas en los que se especializan (el USIP, Instituto de Paz de los Estados Unidos con sede en Washington y el IIASA, Instituto Internacional de Análisis Aplicado de Sistemas, con sede en Austria), en ambos casos los reportes más recientes están disponibles para ser leídos "en línea". Otros, con intereses menos académicos, pueden leer las noticias de Time o recrearse leyendo Penthouse (¡allí no faltan las fotografías!).

3. Gopher.

Algunos ya estamos acostumbrados a utilizar el roedor que explora entre los "cables" de la *Internet*. Es mucho más rápido que la mayoría de las hojas de hipertexto que hemos usado, aunque estas sean más comprensivas y permitan el acceso multimodal a la "superbahn" (incluyendo *telnet*, *gopher*, *ftp*, y hasta correo electrónico en un mismo paquete). El *gopher*, es más cercano a los conceptos que ya habíamos logrado asimilar los usuarios de DOS (no así los usuarios orientados por el MACINTOSH), pues emplea la misma forma de construcción de árboles de directorios. Gopher es un animalito que se desenvuelve con agilidad en los enredados directorios de la red, como lo haría un roedor en un sistema de galerías subterráneas. Gopher, en su vocación de roedor, va y vuelve, trayéndonos lo que encuentra en su camino. Puede traer textos, imágenes o sonidos, dependiendo de la dotación de instrumentos (llamados "drivers") que le demos para hacerlo. Para ilustrar "vayamos" al servidor de gopher de la Universidad de California en Irvine:

peg.cwis.uci.edu

Allí, "entremos" al directorio "Library"; dentro de ese seleccionemos el subdirectorio "Virtual Reference Desk" (que emula el servicio de referencia de una biblioteca real). Podemos ahora "traer" partes de la Guía Kovacs (9ª edición) que nos da un listado de **Foros Electrónicos** disponibles en la Internet.⁷

⁷ En esta guía podemos identificar áreas temáticas y direcciones electrónicas de grupos de discusión especializados, en los que cada uno puede participar a su discreción. Para usar solo un ejemplo, bajo el rubro de "Ecology and Environmental Studies", encontramos un foro que tiene la siguiente descripción:

Algunos sitios de gopher han comenzado a desaparecer en vista de que sus administradores y usuarios comienzan a mostrar una preferencia marcada por el hipertexto (por ejemplo el IIASA, mencionado arriba entre los ejemplos de servidores de hipertexto, ya esta anunciando el desmonte de su servidor de gopher).

4. Foros Electrónicos y Correo Electrónico.

El *Correo Electrónico* es quizás la forma más básica de transmisión de información que ofrece la *Internet*. Esta herramienta emula al correo convencional, solo que aquí no hay sobres, estampillas u oficinas de correo. Las cartas se transmiten a una velocidad tal que es posible enviarlas y recibirlas en una sucesión tan rápida que parecería que en lugar de correspondencia fuera una conversación (de hecho hay programas, como "talk" que permiten conversar con otro usuario de la *Internet*).

Discussion Name: **ECOFEM**

Topic Information: An international electronic mail forum in which a variety of viewpoints concerning **women and the environment** may be discussed. These include the wide ranging views on feminism (liberal, radical, socialist, postmodern, and yours!) and the multi-hued "environment." As such, ECOFEM is designed as an open space for **dialogue**, allowing a diversity of thought and multiple approaches to the topic of women and the environment. We hope that ECOFEM will provide a network where a range of information concerning women and environment may be shared, including: grassroots activism, legislative action, treaties/conventions, publications (poetry and prose), syllabi, conferences, job opportunities, upcoming events, book & film reviews, etcetera. ECOFEM's scope covers local to international arenas, but these boundaries are reference points rather than any solid demarcation. We hope to foster a space for addressing the tensions in and between theory and practice, and we welcome and encourage a variety of knowledges to participate on ECOFEM.

Subscription Information: **listproc@csf.colorado.edu**

Archives: <ftp://csf.colorado.edu> - <gopher://csf.colorado.edu> Contact Address: Priya A. Kurian Stefanie S. Rixecker Submission Address: **ECOFEM@csf.colorado.edu**
Keywords: Ecology - Environmental Science - Feminism VR: 9th Revision 1/1/95

Los *foros* son una extensión del correo electrónico que permiten que un mensaje le llegue simultáneamente a todas las personas que se encuentran "suscritas" a la lista. El foro se vale de un programa ("listserv" y "majordomo", son ejemplos) que automáticamente distribuye a los suscriptores todos los mensajes que le llegan. Es posible crear foros "moderados" en los que se suspende la función automática de distribución de los mensajes y una persona, el moderador, lee los mensajes y los "administra" (por ejemplo, los puede editar, comentar, agrupar, depurar, etc.) como lo haría el moderador de una discusión. El "consumidor" de información de la red, puede dirigirse a uno de estos foros y hacer preguntas (contando con las respuestas de un panel de expertos), proponer ideas (p.ej. nuevas aproximaciones a un problema) y recibir comentarios de sus pares, etc. El esquema de Foros Electrónicos sirve también de base para algunas soluciones de docencia basada en comunicaciones electrónicas, como veremos más adelante.

LA PRODUCCIÓN DE INFORMACIÓN EN INTERNET (ALGUNAS ACTIVIDADES REALIZADAS DESDE EL LADO DE LA "OFERTA").

En las formas de conexión que hemos ilustrado arriba, el lector no deja huella. Pasa por la base de datos o por el directorio y en muchos los casos todo lo que queda es una deuda con Visa o con Mastercard. En la mayoría de las interacciones con las modalidades de *telnet*, *http* o *gopher*, el mensaje está hecho y lo que el "cliente" produce es la selección de la información que necesita. Por el contrario, en los Foros o listas de discusión, el usuario participa en la *creación del mensaje*. Pregunta y contribuye a una discusión con personas con las que comparte un tema de interés. Participando en un foro es posible tomar contacto con personas que se encuentran en lugares remotísimos y establecer diálogo con ellas. Un ejemplo cercano para quienes trabajamos en Uniandes es el de *nuestra-u*, foro electrónico de los profesores de la Universidad, que ha permitido la comunicación entre profesores que antes probablemente ni se conocían.

En el ejemplo que propusimos sobre el uso de *gopher* le dimos un vistazo a una guía de Foros Electrónicos. Con un directorio como éste se resuelve provisionalmente el problema de quien tiene algo que aportar y quiere hacerlo por la *Internet* pero no sabe cómo. La *Guía Kovacs* permite que un usuario se res-

ponda la pregunta de ¿a quiénes les interesaría discutir sobre temas que yo manejo o que me interesan?

Al entrar a los Foros Electrónicos es que realmente se entra a la *Internet*. Ninguna Guía o Directorio puede recoger el estado actual de la red en cuanto a la cantidad de foros que aparecen y desaparecen diariamente. En los últimos dos días se pueden haber iniciado más grupos de discusión de los que ya recoge esta Guía. La mejor guía de Internet es el "chisme electrónico", fenómeno que se produce en las conversaciones informales que se originan en el intercambio de mensajes de correo electrónico.

A continuación mencionaremos algunos de los procesos de docencia/investigación en los que participamos, aprovechando el potencial de la *Internet*. Cada uno de ellos ilustra en alguna medida el uso del correo electrónico o el aprovechamiento de los Foros Electrónicos como estrategia docente o investigativa.

- a. Durante el 2do semestre de 1994 se realizó un curso de "Economía Política Global" por iniciativa y bajo la responsabilidad del Prof. Lev Gonick de la Universidad de Arizona. En este curso participaron fundamentalmente estudiantes de la Universidad de Guelph en Canadá, pero también hubo estudiantes del resto del mundo (desde Finlandia hasta Australia). En este curso Gonick tuvo como profesores "invitados" a académicos de todo el mundo. También "estuvieron" allí decenas de personas recurso (expertos, estudiantes graduados, etc.) contribuyendo en tareas como la de leer y criticar los trabajos de los estudiantes. Este curso empleó de manera compleja (y completa) los recursos de *Internet*: (1) las sesiones de clase del curso estuvieron basadas en un foro electrónico; (2) las lecturas fueron "colocadas" en el servidor de *gopher* csf.colorado.edu (a miles de kilómetros de distancia de donde se encontraban la mayoría de los estudiantes); (3) se constituyeron archivos⁸ (en los que se pueden consultar incluso detalles de las

⁸ podemos "visitar" los archivos de este curso accediendo al servidor de *gopher* csf.colorado.edu, "entrando" al directorio "CSF Discussion Lists" y luego, desde allí, al subdirectorio "Virtual Seminar in Global Political Economics", donde pueden verse elementos como: el programa del curso, la lista de los estudiantes que tomaron el curso,

discusiones de cada sesión); y (4) existe una base de trabajos finales de curso que pueden consultar los estudiantes e investigadores interesados en el tema.

- b. Durante el semestre en curso, un grupo de estudiantes del Centro de Estudios Internacionales de la U. de los Andes (la 3ra. promoción), se encuentra participando en una simulación de negociación internacional (ICONS), en la que estudiantes de relaciones internacionales de cerca de 15 países, desde Japón hasta Colombia, "negocian" en un sistema que emula las conferencias de las Naciones Unidas (p. ej. UNCTAD, la conferencia de Población y Desarrollo de El Cairo, la Conferencia de la Tierra, etc.). Esto se hace accediendo a un computador instalado en la Universidad de Maryland (College Park, MD.) y allí "dentro" utilizando un paquete de software para comunicaciones. (Los lectores interesados en conocer detalles adicionales pueden obtener más información vía gopher, enviando a su roedor a apollo.umd.edu).
- c. Actualmente, en el desarrollo del seminario sobre Temas Seleccionados de Negociación, una estudiante de doble programa (Ciencia Política / Psicología) decidió realizar un proyecto de investigación sobre el diferendo colombo-venezolano. En el curso de la realización de este proyecto, estableció contacto vía correo electrónico con una profesora de la Universidad Central de Venezuela y este contacto desencadenó un proyecto conjunto que probablemente generará:
 - i. una página de hipertexto en la que publicaríamos recortes de periódico.
 - ii. una lista de discusión colombo-venezolana sobre el diferendo y su analogía con otros procesos de "negociación" (similar a otras que ya existen sobre otros conflictos, por ejemplo en listserv@csf.colorado.edu el 27 de Marzo pasado se inició lista llamada salaam-v-shalom destinada al diálogo entre las comunidades árabe y judía de todo el mundo).

la lista de los profesores y estudiantes graduados que participamos, los textos de las discusiones que hubo en cada sesión de clase y hasta los trabajos finales que produjeron los estudiantes.

- d. En Enero pasado, dentro de un foro electrónico dedicado a temas relacionados con equipos de trabajo y su funcionamiento, a raíz de una pregunta sobre el estado de la investigación sobre "estrategia y pensamiento estratégico", se desencadenó una discusión sobre "cómo promover el pensamiento estratégico en los grupos de trabajo". Días más tarde, el prof. Grant Savage de la U. de Texas, enviaba (por correo electrónico) a las personas que participamos en la discusión, copia de un artículo que escribió él basado en los mensajes que se intercambiaron en el foro, con la solicitud de que fuese revisado y que las personas citadas dieran su autorización para publicarlo en una revista especializada. Este tipo de proceso, forma parte de la tradición académica y es el motivo por el cual se organizan simposios y congresos. Las comunicaciones electrónicas permiten abreviar los tiempos y reducir los costos de este tipo de producción intelectual.

A MODO DE CONCLUSION

Internet es un mundo abierto, fascinante y con muchas oportunidades para todo tipo de usuarios. La pregunta por resolver es si en educación se está aprovechando dicho potencial, si se está desarrollando lo que puede ser un nuevo paradigma de educar con apoyo de sistemas abiertos e interactivos como *Internet*, o si tan sólo se están superando algunas de las limitaciones del viejo paradigma. También cabe preguntar si en nuestro medio hay trabajos tendientes a desarrollar recursos educativos empleando el potencial de *Internet*. Valdría la pena establecer comunicación (¡y se puede por *Internet*!) entre las personas que los están desarrollando. La palabra la tenemos los educadores.